



健康経営は経営戦略

生産性UP・業績UP・従業員の活力UP・組織の活性化
企業価値UP・採用時の応募数UP

経営理念

健康投資

人材を確保し、長くいきいきと企業で働いてもらえる環境づくり

企業継続性
企業リスク減少
企業価値向上
利益増加
コーポレートガバナンス
経営基盤



豊かなセカンドライフ
働きがい
健康
安全
ヘルスリテラシー
セルフケア



信頼関係

企業ブランド = 健康経営

職場環境

健康管理

収入

生産性向上

労働災害の防止
健康の保持増進
(生活習慣の改善)
経済的自立

継続した企業活動

健康経営に関する助成金

・時間外労働等改善助成金・業務改善助成金・人材確保等支援助成金・受動喫煙防止対策助成金